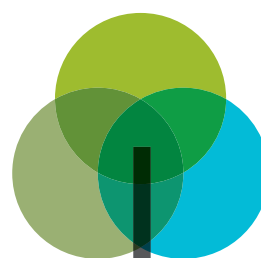


«Jeg har tro på å dele erfaringer på tvers av sektorer og bransjer»

Idar Kreutzer, konsernsjef Storebrand



klimalaben

økt lønnsomhet gjennom helhetlig klimaledelse

Klimalaben er et unikt tilbud til bedrifter der effekten av eget arbeid økes i samhandling med andre bedrifter. I Klimalaben kan nye ideer testes og innovasjon skapes.

Et tilbud til små og mellomstore bedrifter

Klimalaben er et forum bestående av en mindre gruppe bedrifter som over en periode på seks måneder gjennomfører punktene i Klimaløftets handlingsprogram. klimaloftet.no/klimabedrift

Målet med Klimalaben er at bedriftene på kort sikt skal redusere sine klimagassutslipp ved å iverksette interne tiltak. På lengre sikt kan effekten av eget arbeid bane veien for nye og flere klima- og miljøvennlig produkter og tjenester.

HVORFOR HA FOKUS PÅ KLIMA?

- De globale klimaendringene kan føre til omfattende politiske, økonomiske og miljømessige endringer som bedrifter må forholde seg til.
- Med nye rammebetingelser følger også muligheter. Bedrifter som tenker bærekraft i hele verdikjeden styrker sin innovasjonskraft.
- Å identifisere muligheter handler om å integrere arbeidet i bedriftens kjernevirksomhet. Dette arbeidet kan gå lettere gjennom støtte og erfaringsdeling med andre bedrifter.

Klimalaben

SAMLING 1:

Kick-off

SAMLING 2:

Klimaregnskapet

SAMLING 3:

Klimaledelse

SAMLING 4:

Klimaengasjementet

SAMLING 5:

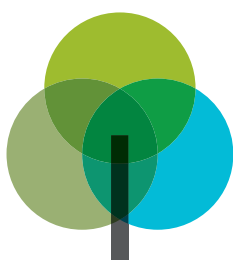
Klimapartnere

SAMLING 6:

Klimahandlingsplanen

«De bedriftene som setter bærekraft på den strategiske agendaen styrker ikke bare bunnlinjen, men legger fundamentet for vekst og styrket innovasjon gjennom hele bedriftens verdikjede.»

Kia Luise Klavenes, prosjektleder for Klimaløftet for bedrifter.



Delta i et forum med fokus på samarbeid, kunnskap og innovasjon

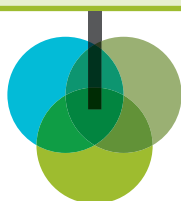
Klimalaben bygger på punktene i Klimaløftets handlingsprogram. Over totalt seks workshops vil bedriftene bygge ny kunnskap og få innsikt i hva som kreves for å få til et vellykket klimaarbeid.

Bedriftene vil få presentert eksempler fra andre bedrifter som har lyktes med klimaarbeidet sitt og få mulighet for å dele erfaringer knyttet til utfordringer og muligheter i egen organisasjon.

Det er forventet av bedriftene iverksetter tiltak underveis.

HVORFOR DELTA I KLIMALABEN?

- Din bedrift får en unik mulighet for å prøve ut strategier i egen bedrift og få tilbakemeldinger på tiltak og ideer fra andre bedrifter.
- Bedriften får tilgang til et nettverk av spydspissbedrifter som har kommet langt i klimaarbeidet.
- Bedriften vil øke sin kunnskap på tema og metoder som er sentrale i en vellykket klimastrategiprosess.
- Samtaler og refleksjoner mellom bedriftene i laben vil forsterke og bidra til økt fokus på klimaarbeid i den enkelte bedriften.



KICKOFF

Samlingen skal gi bedriftene et overordnet blikk på hvilke drivkrefter som vil påvirke fremtidens forretningsdrift.

MÅL: Kartlegge nåværende og ønsket situasjon i hver enkelt bedrift.

KLIMAREGNSKAPET

I forkant av dette møte skal bedriftene ha utarbeidet et klimaregnskap for sin egen organisasjon.

MÅL: Velge ut hovedstrategi og mål.

KLIMALEDELSE

Et seriøst klimaarbeid bør være forankret på høyeste hold. Bedrifter hvor ledelsen tar ansvar i form av ord og handlinger vil ha større gjennomslagskraft.

MÅL: Skape engasjement og forankring i bedriftens ledelse.

KLIMAENGASJEMENTET

Medarbeiderne er viktige ambassadører for bedriften. Det er gjennom dem bedriften skal omsette visjoner og strategier til konkrete resultater.

MÅL: Mobilisere egne ansatte.

KLIMAPARTNERE

Å ha en åpen dialog med ulike partnere kan igjen skape endring og bane veien for nye forretningsmodeller.

MÅL: Bli bedre på å bygge partnerskap.

KLIMAHANDLINGSPLANEN

Bedriftene må jobbe med tiltak underveis i programmet og vil få anledning til å diskutere og reflektere over egne tiltak med bedriftene i Klimalaben.

MÅL: Utarbeide plan for eget klimaarbeid.

Lyst til å delta i Klimalaben?

SEND OSS EN KORT BEGRUNNELSE INNEN 15. DESEMBER 2011

Dersom din bedrift ønsker å bli deltaker i Klimalaben ber vi om en kort begrunnelse hvor dere forteller litt om HVORFOR dere ønsker å delta og HVORDAN dere hittil har jobbet med klima- og miljøspørsmål.

Det er et begrenset antall plasser og vi vil velge ut bedrifter som har en viss likhet i størrelse og struktur. Vi ønsker å komme raskt i gang, så send din begrunnelse nå til bedrift@klimaloftet.no innen **15. desember 2011**.

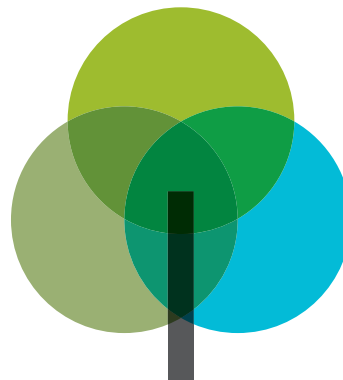
Dersom dere har spørsmål om Klimalaben eller andre deler av Klimaløftets bedriftstilbud kan dere også kontakte prosjektleder **Kia Luise Klavenes** på telefon **97 02 68 50**.

«Å ta et klimaløfte gjør at du kanskje finner bedre løsninger enn du ville fått ellers, nettopp fordi du snur hver stein i jakten på å spare utslipp»

Sverre Gjessing, Adm. dir. Fjordkraft AS

«De konkurransedyktige og lønnsomme løsningene er de klimavennlige løsningene»

Svein Fanebust, Adm. dir. Coop Norge Handel



Klimaløftet er regjeringens satsing på klimainformasjon til befolkningen.

Klimaløftet inviterer aktører til å delta i et nettverk for å samarbeide om informasjons-tiltak, kunnskapsspredning og mobiliserende aktiviteter for å oppfylle Norges målsetninger om utslippsreduksjoner.

Vi samarbeider blant annet med bedrifter som har gode bidrag i arbeidet for et mer klimavennlig samfunn.

Bedriftene tilbys et eget handlingsprogram som er en starthjelp til å gå i gang med klimatiltak i egen bedrift. De deltar også i et nettverk for kompetansebygging og erfaringsutveksling.

klimaløftet.no/klimabedrift